

Internet. Avec le soutien de la Direccte, l'Acerba, une association de chefs d'entreprises de Bar-sur-Aube, a lancé une initiative originale sur le web.

Aube Market ouvre la voie vers l'économie numérique

C'est une initiative plutôt originale qui a été lancée par l'Acerba, une association de chefs d'entreprise du secteur de Bar-sur-Aube. « Cette opération vise à aider les entreprises de notre secteur à mieux utiliser les ressources d'internet pour développer leur activité », résume Christian Aubertin, président de l'Acerba. Cet hôtelier restaurateur en est d'autant plus convaincu qu'il utilise beaucoup le web pour augmenter la fréquentation de ses différents établissements.

La réalisation de ce projet collectif va ainsi faciliter l'accès à internet pour toutes les petites entreprises notamment. Sans rentrer en concurrence avec les professionnels du web, l'initiative de l'Acerba veut d'abord inciter les entre-

prises à s'intéresser à internet en tant qu'outil de développement économique. Elles pourront ensuite aller plus loin, une fois familiarisées avec les outils et le potentiel du web.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Concrètement, un coordinateur a été nommé, Patrick Baillot, et deux étudiants de l'IUT de Troyes, Romuald Manavit et Vincent Ruillier, mis à contribution pour développer un site portail. Baptisé Aube Market, ce site communautaire rassemble sur le net des entreprises qui veulent se faire connaître mais aussi d'autres qui peuvent y vendre leurs produits en ligne.

Mais au-delà des aspects techniques, l'opération vise à aider les entreprises à adopter une véritable stratégie



Les animateurs d'Aube Market veulent aider les entreprises à développer une véritable stratégie autour d'internet.

autour de l'économie numérique. « Nous avons aussi mis sur pied le club Aube Market

qui a pour objectif de proposer des réunions thématiques et d'aider les entreprises adhé-

rentes à avancer dans leurs réflexions sur l'économie numérique », précise volon-

tiers Patrick Baillot, consultant en entreprise.

Si l'initiative est née au départ dans un secteur plutôt rural, celui de Bar-sur-Aube, avec l'objectif du maintien de l'emploi dans les entreprises de ce secteur géographique, Aube Market s'adresse aujourd'hui à l'ensemble du département.

D'ailleurs la Direccte (direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi) intervient en finançant 80 % de cette opération qui est également soutenue par des partenaires tels que la CCI de l'Aube, la CGPME et l'Agefos PME, I Managing, l'Union européenne et le groupement d'employeurs GE10.